

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie~~*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000450385, Kod pocztowy: 00-195, Poczta: Warszawa, Miejscowość: Warszawa, Ulica: Konstruktorska, Numer posesji: 11, Województwo: mazowieckie, Powiat: Warszawa, Gmina: Warszawa, Strona www: , Adres e-mail: , Numer telefonu: (	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: Telefon: (

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Twoja historia. Twoja siła.” Storytelling jako narzędzie do budowania sukcesu osobistego i biznesowego.			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	02.11.2025	Data zakończenia	31.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Opracowanie i przeprowadzenie bezpłatnego spotkania online pod tytułem „Twoja historia. Twoja siła.” Storytelling jako narzędzie do budowania sukcesu osobistego i biznesowego.

Czas trwania spotkania ok 2 godzin 30 minut

Spotkanie będzie podzielone na trzy części:

W programie:

I Wprowadzenie do storytellingu: opowieść jako narzędzie do budowania sukcesu osobistego i biznesowego.

Uczestniczki dowiedzą się:

- czym jest storytelling i dlaczego ma taką siłę?
- jak tworzyć narrację, która porusza i buduje mosty z innymi?
- Jak opowiadać historię, która nie tylko mówi „kim jestem”, ale też „dokąd zmierzam”?
- ćwiczenia, które pomogą budować swoją historię

II Storytelling na żywo – wystąpienie inspiracyjne

Uczestniczki posłuchają jak wygląda osobista historia wypowiedziana głośno i z mocą. Realna opowieść – pełna zwrotów, emocji i autentyczności – która pokaże, jak działa storytelling w praktyce.

III Moderowany networking: zastosuj to, czego się nauczyłaś

Uczestniczki w bezpiecznej i wspierającej atmosferze będą mogły przetestować to, czego nauczyły się podczas warsztatów. Opowiedzą swoją historię, podzielą się refleksją, nawiążą wartościowe relacje.

Spotkanie będzie skierowane do pełnoletnich kobiet: mieszkających na terenie regionu mazowieckiego regionalnego, które chcą założyć działalność gospodarczą, prowadzących własną działalność gospodarczą na terenie regionu mazowieckiego regionalnego.

Kobiety zabierają głos publicznie dwa razy rzadziej niż mężczyźni. Nie dlatego, że nie mają nic do powiedzenia – wręcz przeciwnie. Często nie wierzą, że ich historie są ważne, że ktoś chce ich słuchać. Nie są przyzwyczajone, by mówić o sobie dobrze – bez fałszywej skromności, z poczuciem sprawczości i siły. A przecież nic nie inspiruje bardziej niż dobrze opowiedziana historia. Celem spotkania jest wzmocnienie kobiet w obszarze świadomej autoprezentacji oraz rozwijanie umiejętności opowiadania swojej historii w sposób autentyczny, inspirujący i skuteczny – zarówno w życiu zawodowym, jak i osobistym.

Poprzez warsztaty, praktyczne narzędzia storytellingowe oraz moderowany networking, uczestniczki:

- mogą się nauczyć mówić pewniej o sobie i swoich osiągnięciach bez fałszywej skromności,
- mogą odkryć, jak budować narrację, która buduje zaufanie i pociąga za sobą innych,

- mogą poznać techniki, które pozwolą im świadomie wykorzystywać siłę swojej historii jako narzędzia rozwoju, motywacji i wpływu,
- zyskają przestrzeń do przećwiczenia nowo nabytych umiejętności w bezpiecznym, wspierającym gronie innych kobiet.

Spotkanie ma również na celu zwiększenie widoczności kobiet w przestrzeni publicznej, zawodowej i społecznej – poprzez budowanie pewności siebie w mówieniu o sobie i swoich doświadczeniach.

Podczas spotkania zapewnimy dostępność osobom ze specjalnymi potrzebami. Spotkanie będzie się odbywało online przy użyciu google meet z zapewnieniem tłumacza języka migowego, możliwością zadawania pytań w różnych formach (np. ustnie, pisemnie,).
możliwość korzystania z czatu zamiast mówienia, moderator pomagający w razie problemów technicznych.

Miejsce realizacji

Warsztat odbędzie się online

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeszkolenie uczestniczek programu: pełnoletnie kobiety mieszkające na terenie regionu mazowieckiego regionalnego, które chcą założyć działalność gospodarczą lub prowadzących własną działalność gospodarczą na terenie regionu mazowieckiego regionalnego.	10-20 kobiet	Zapisane osoby na szkolenia, zdjęcia, ankiety ewaluacyjne.
Spotkanie online	1 spotkanie	zdjęcia, ankiety.
Zdobycie przez uczestniczki nowych umiejętności.	nie mniej niż 70 % uczestniczek potwierdzi zdobycie nowych umiejętności.	ankiety

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Charakterystyka Oferenta: Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet

Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet to uznana organizacja pozarządowa, od ponad 12 lat aktywnie wspierająca rozwój przedsiębiorczości, kompetencji zawodowych oraz innowacyjności wśród kobiet i młodych osób w Polsce. Działania Fundacji koncentrują się na wzmacnianiu potencjału biznesowego, przełamywaniu barier oraz budowaniu silnych sieci wsparcia, co przekłada się na realny sukces jej beneficjentów. Wszystkie realizowane projekty są terminowo i rzetelnie wykonywane oraz rozliczane, co świadczy o wysokiej wiarygodności i profesjonalizmie Fundacji.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Kluczowe Programy i Osiągnięcia:

Program inkubacyjno-akceleracyjny "Biznes w Kobietych Rękach" (11 edycji):

Cel: Wsparcie kobiet z pomysłem na biznes w założeniu lub rozwoju własnej firmy oraz wzmocnienie ich kompetencji zawodowych. Program obejmuje również moduł aktywizujący zawodowo młode osoby (19-26 lat).

Partnerzy i Patroni: Citi Foundation (Nowy Jork), Fundacja Citi Handlowy im. L. Kronenberga (Warszawa), pod honorowym patronatem Prezydenta m.st. Warszawy i Urzędu Pracy m.st. Warszawy.

Zakres: Każda edycja szkoli 60 kobiet, oferując około 65 godzin szkoleń, 15 godzin spotkań networkingowych oraz 10 godzin mentoringu biznesowego. Uczestniczki otrzymują kompleksowe wsparcie w zakresie rozwoju osobistego i przedsiębiorczości.

Impact: Program skutecznie przełamuje bariery (brak wsparcia, pomysłu, wiedzy, umiejętności), promuje kooperację i nawiązywanie kontaktów biznesowych. Wysokie zadowolenie uczestniczek potwierdza jego skuteczność w dostarczaniu praktycznej wiedzy, motywacji i możliwości promocji nowych firm. Program jest powszechnie uznawany za duży sukces przez uczestniczki i ekspertów.

Klub Mentorek Sieci Przedsiębiorczych Kobiet:

Cel: Budowanie społeczności przedsiębiorczyń, ekspertek i liderek gotowych dzielić się wiedzą i doświadczeniem w ramach relacji mentoringowej, wspierając rozwój kompetencji Mentorek i ich podopiecznych (Mentee) w budowaniu kariery zawodowej i rozwoju firm.

Partnerzy: Fundacja Citi Handlowy im. L. Kronenberga, EMCC Poland, PwC, Polska Agencja Inwestycji i Handlu, pod honorowym patronatem Prezydenta m.st. Warszawy.

Działania: Mentorki przechodzą szkolenia w ramach Akademii Klubu Mentorek SPK (23 godziny szkoleniowe, 6 godzin interwizji, 15 godzin networkingu, ok. 10 godzin części praktycznej).

Impact: W 2023 roku Klub zrzeszał 165 kobiet i nawiązano ponad 165 relacji mentoringowych.

Programy mentoringu biznesowego są kluczowym elementem sukcesu projektów Fundacji, umożliwiając rozwój kompetencji i dostarczając cennych wskazówek.

Start in Park Program Akceleracyjny PPP-T S.A. (3 edycje):

Cel: Wsparcie startupów z Województwa Mazowieckiego w rozwoju pomysłów biznesowych oraz wprowadzaniu nowych usług i produktów na rynek.

Partner: Płocki Park Przemysłowo-Technologiczny S.A.

Uczestnicy: 26 zakwalifikowanych pomysłów biznesowych (projekty bez zarejestrowanej działalności, firmy do 3 lat, nowe projekty doświadczonych podmiotów).

Wsparcie:

Szkolenia: 64 godziny w 5 obszarach (marketing, księgowość i prawo, zarządzanie, sprzedaż).

Mentoring biznesowy: Średnio 12 godzin zdalnego wsparcia od doświadczonych mentorek SPK.

Demo Day: Finałowe wydarzenie prezentujące efekty programu i plany rozwoju, z nagrodami pieniężnymi dla laureatów.

#Net Smolna 2023:

Finansowanie: Miasto Stołeczne Warszawa.

Cel: Dostarczenie wiedzy i narzędzi do rozwoju firm oraz budowanie nowych znajomości biznesowych poprzez warsztaty i networking.

Uczestnicy: 426 kobiet.

Zakres: Warsztaty i konsultacje zawodowe obejmujące m.in. autoprezentację, trendy w social mediach, weryfikację pomysłów biznesowych, pozyskiwanie dofinansowań, networking i wizerunek w biznesie (w tym dedykowane spotkania dla przedsiębiorczyń 50+ oraz branży artystycznej).

Projekt NEXT (2 edycje):

Finansowanie: Fundacja JPMorgan (Londyn).

Cel: Akceleracja kobiecych startupów gotowych na skalowanie i budowanie międzynarodowego sukcesu, ze szczególnym uwzględnieniem innowacji w obszarach takich jak AI, IoT, big data, cloud computing, VR i AR.

Uczestnicy: 30 przedsiębiorczyń, wiele z nich wpisuje się w inteligentne specjalizacje (np. "Wysoka jakość życia", "Nowoczesne usługi dla biznesu").

Działania: Diagnoza przedprogramowa, edukacja (10 bloków tematycznych: eksport, skalowanie, rynki zagraniczne, sprzedaż, pozyskiwanie kapitału, finanse, prawo biznesowe, success stories,

kompetencje miękkie), mentoring, networking z praktykami i ekspertami, Demo Day.

Projekt "Mój Biznes za granicą" (z Polską Agencją Inwestycji i Handlu S.A.):

Cel: Przygotowanie i testowanie nowego modelu wsparcia edukacyjnego i instytucjonalnego dla MŚP w procesie umiędzynarodowienia oferty firm i rozpoczęcia działalności na rynkach międzynarodowych, we współpracy z Partnerem ponadnarodowym.

Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet posiada bogate doświadczenie w realizacji złożonych programów wspierających przedsiębiorczość, co potwierdzają liczne edycje jej flagowych projektów, szeroka sieć partnerów oraz udokumentowane sukcesy beneficjentów. Jej ugruntowana pozycja i zdolność do efektywnego zarządzania projektami o zróżnicowanej skali i finansowaniu czynią ją wiarygodnym i kompetentnym partnerem w realizacji wnioskowanego grantu.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet dysponuje solidnymi zasobami, które stanowią fundament jej skuteczności i potencjału w realizacji niniejszego projektu:

Doświadczony Zespół Fundacji: Trzon Fundacji stanowi zespół wysoko wykwalifikowanych i doświadczonych specjalistów, posiadających wieloletnią praktykę w zarządzaniu projektami, koordynacji programów edukacyjnych i mentoringowych oraz budowaniu relacji z partnerami i beneficjentami. Ich ekspertyza gwarantuje profesjonalne i terminowe wykonanie wszystkich działań projektowych.

Ogromna Społeczność Kobiet: Fundacja zbudowała wokół siebie potężną społeczność kobiet, liczącą ponad 40 tysięcy osób na platformach mediów społecznościowych. Ta aktywna i zaangażowana sieć stanowi nieocenione źródło wsparcia, wymiany doświadczeń i promocji, co znacząco zwiększa zasięg i efektywność realizowanych inicjatyw.

Grono Wolontariuszy i Ekspertów: Fundacja współpracuje z szerokim gronem wolontariuszy oraz ekspertów z różnych dziedzin biznesu i rozwoju osobistego. Ich zaangażowanie i wiedza, często oferowane pro bono, wzbogacają ofertę programową Fundacji, zapewniając beneficjentom dostęp do wysokiej jakości wsparcia merytorycznego i praktycznych wskazówek.

Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet posiada bogate doświadczenie w realizacji złożonych programów wspierających przedsiębiorczość, co potwierdzają liczne edycje jej flagowych projektów, szeroka sieć partnerów oraz udokumentowane sukcesy beneficjentów. Jej ugruntowana pozycja i zdolność do efektywnego zarządzania projektami o zróżnicowanej skali i finansowaniu czynią ją wiarygodnym i kompetentnym partnerem w realizacji wnioskowanego grantu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Komunikacja projektu, wydarzenie z formularzem aplikacyjnym na stronie fundacji, grafiki	2 200,00		

2.	Rekrutacja uczestniczek, opracowanie formularza rekrutacyjnego, kontrolowanie zapisów, kontakt mailowy i telefoniczny ze zgłoszonymi uczestniczkami. Kontakt z instytucjami, mediami, uczelniami, które mogą pomóc w rekrutacji.	2 500,00		
3.	1 spotkanie warsztatowo - networkingowe online trwające ok 2,5 godziny (w tym prowadzenie spotkania, warsztatu, networkingu, wystąpienie storytellingowe, wsparcie techniczne)	5 300,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

- ¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- ²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.